



uğurböceği

fikir ve marka aklı

marka kılavuzu

kimlik, renk, yazı, kullanım ve ses kuralları • sürüm 2026.1

hayal
üretim
merkezi

giriş bu kılavuz ne için

logo bir çizimdir, bir düzenleme değil.. ölçeklenir, rengi tanımlı zeminlerden birine geçer, iki modundan biri seçilir.. bunun dışındaki her müdahale yeniden çizimdir ve yapılmaz..

bu kılavuz matbaaya, ajansa, çözüm ortağına ve yeni çalışana gider.. burada yazan kurallar tartışmaya açık değildir — değişirse burası değişir, başka yerde değil..

müşterilerimize marka disiplini satıyoruz.. kendi logomuzu esnetirsek sattığımız şeyin bedeli düşer..

1. marka — biz kimiz
2. iki mod — kapalı ve açık
3. dört resmi kilit
4. koruma alanı ve en küçük boy
5. renk sistemi
6. yazı sistemi
7. tanımlayıcı ve slogan
8. yasak kullanımlar
9. ses — nasıl konuşuruz
10. alt bilgi ve imza — grup kuralı
11. dosyalar ve iletişim

uğurböceği fikir ve marka aklı, 1999'da kurulan bir fikir ve marka üretim merkezidir.. fikir üretir, marka kurar, büyümeyi yürütür; işi çözüm ortaklarıyla birlikte yapar.. on üç markalı bir grubun çatısıdır ve müşterisine önerdiği her şeyi önce kendi markalarında dener..

hayali işe bağlayan yer..

fikri üretir, markayı kurar, sonucunu önce kendi markalarında dener..

yedi temel

fikir

her iş bir fikirle başlar.. fikri katkımızın olmadığı işi almayız..

değer

ürettiğimiz her şeyin karşılığı gösterilebilir bir değer olmalı..

teknoloji

teknoloji amaç değil kaldıraçtır; gerektiği kadar kullanır, zamanında tutar, zamanında bırakırız..

tecrübe

1991'den bu yana biriken meleke.. bilgi eskir, meleke eskimez..

güven

söylediğimizi yazarız, yazdığımızı yaparız.. almadığımız işin nedenini de söyleriz..

sürdürülebilirlik

ahlaki dokusu olmayan iş kısa vadeli kazanç üretir, marka üretmez..

kontrol

işin nerede olduğunu görür; kararı siz verirsiniz..

iki mod — kapalı ve açık

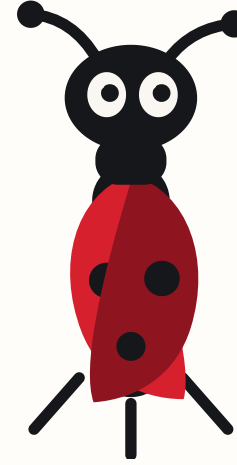
tek karakter, iki resmi hâl.. kanatlar kapandığında göğüsteki kare kaybolur; açıldığında ortaya çıkar.. nesnenin kendisi de aynı şekilde davranır: hediye kapalı verilir, açılınca kod görünür..



kapalı mod

kurumsal · basılı · küçük · metal

- antetli kâğıt, kartvizit, sözleşme
- e-posta imzası ve favicon
- metal nesneler: mühür, ağırlık, rozet
- 20 px altındaki her kullanım



açık mod

dijital · hareketli · oyunlaştırma

- web başlığı ve açılış ekranı
- sosyal medya ve video jeneriği
- qr taşıyan her nesne
- fijitaliz sunumları

yalnızca kapalı ve açık resmi kilittir; aradaki kademeler animasyon içindir.. bir sayfada iki mod aynı anda görünmez..



a · yatay kilit

ana kullanım — antet, sunum, tabela, web başlığı



b · dikey kilit

dar ve kare alanlar — rozet, kolon, sosyal profil



c · yalnız karakter

simge, uygulama ikonu, nesne, damga



d · yalnız kelime

metin içinde, ortak imzada, alt bilgi



2Ⓟ her yönde.. Ⓟ, logodaki büyük beneğin çapıdır.. bu birim her sürümde mevcut olduğu için cetvele gerek kalmaz: beneği ölç, ikiyle çarp, o kadar boşluk bırak.. içeri hiçbir şey giremez — ne yazı, ne çizgi, ne fotoğraf kenarı, ne başka bir marka.. sıkışık durumda 1Ⓟ'ye kadar inilir; altına inilmez..

en küçük boy

kilit	baskı	ekran
yatay kilit	34 mm	128 px
dikey kilit	18 mm	68 px
kapalı karakter	6 mm	24 px
açık karakter	9 mm	34 px

bu boyların altında kelimedeki kırmızı noktalar griye düşer, karakterin gözleri kapanır.. küçük kullanımda kapalı mod — silüet daha güçlü..

qr uyarısı: açık moddaki göğüs karesi gerçekten okutulacaksa en az 20 mm olmalı ve kendi sessiz alanı bulunmalı.. daha küçükse desen olarak kalır..

renk sistemi — altı renk, ikisi başrol



uğur kırmızısı

hex #d6202e
rgb 214 32 46
cmyk 0 85 79 16
pantone 1795 c

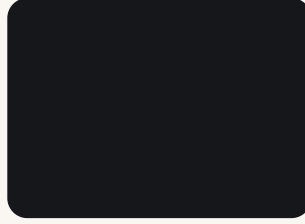
ana renk — kanat, benek,
vurgu.. bir sayfada tek
başrol..



derin kanat

hex #8e1520
rgb 142 21 32
cmyk 0 85 77 44
pantone 188 c

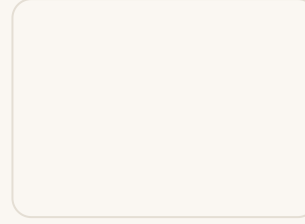
yalnızca sağ kanadın gölgesi
ve baskıda ikinci kırmızı..



mürekkep

hex #16171a
rgb 22 23 26
cmyk 15 12 0 90
pantone black 6 c

yazının ve gövdenin rengi..
saf siyah değil — kağıtta
yumuşar..



kağıt

hex #faf7f2
rgb 250 247 242
cmyk 0 1 3 2
pantone warm gray 1 c

zemin.. beyaz değil; ekranda
da bu kullanılır..



gri

hex #726e68
rgb 114 110 104
cmyk 0 4 9 55
pantone warm gray 9 c

ikincil metin, çizgi, ayraç..
asla başlıkta..



koleksiyon altını

hex #c9a227
rgb 201 162 39
cmyk 0 19 81 21
pantone 871 c

yalnızca sınırlı sayı
nesnelerde — numaralı seri..

**kırmızı işarettir, metin değildir: başlıkta ve 18 px üstünde..
paragrafta mürekkep.. kırmızı zemin üzerine yalnızca kağıt rengi
yazılır; kırmızı mürekkep üstüne konmaz (3.5:1)..**

kontrast (wcag): mürekkep / kağıt 16.8:1 · kırmızı / kağıt 4.8:1 · gri / kağıt 4.7:1 · altın /
mürekkep 7.4:1.. cmyk karşılıkları matematiksel dönüşümdür, pantone eşleşmeleri
yaklaşıktır — ilk baskıdan önce fiziksel kılavuzla doğrulanır..

katman 1 · işaret ve başlık

uğurböceği

meleke — bize ait.. logo, kelime işareti, başlık, tabela, kapak, slogan.. **40 px altına inmez..** thin, regular, bold..

katman 2 · gövde ve arayüz

fikir üretir, marka kurar, büyümeyi yürütürüz..

ibm plex sans — gövde metni, tanımlayıcı, menü, panel.. bütün ajans markalarında ortak.. ofl lisanslı..

katman 3 · sayı ve veri

1999 · no 127 / 500 · 24.09.2026

ibm plex mono — tarih, iş numarası, durum etiketi, tablo.. sayıya ciddiyet verir..

ortaklı projeler (cezeri bilişim, acy teknik, purity call) kendi materyallerinde ayrı yazı karakteri kullanır: barlow.. uğurböceği metinlerinde adları da küçük harfle yazılır..

tanımlayıcı – logoya kilitli



her yerde bulunur.. gövde fontuyla dizilir; harf yüksekliği kelime işaretinin x-yüksekliğinin üçte biri, kelimenin altına ortalı, harf arası +0.22 em, rengi gri..

ikisi aynı görselde bulunmaz: tanımlayıcı açıklar, slogan hissettirir.. “fikir · marka · büyüme” satırı tanımlayıcı değildir — üç çalışma alanını ayıran gezinme satırıdır, noktalar kırmızı..

slogan – logoya kilitlenmez

hayal
üretim
merkezi

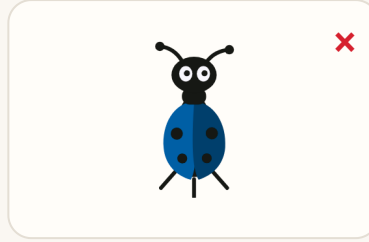
meleke thin, sola hizalı, üç satır, tek renk.. 32 px / 9 mm altına inmez.. kapak, afiş, açılış ve nesne arkasında tek başına durur.. kelimeler arasında çizgi, nokta ya da süs yok..

**oranı bozmak**

yatay veya dikey gerdirmeye,
sıkıştırma.. ölçek daima orantılı..

**döndürmek**

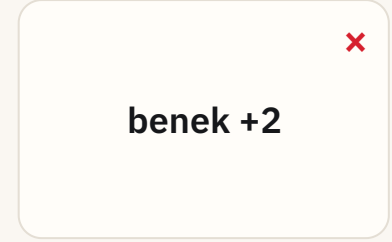
karakter yere basar.. eğik duran bir
uğurböceği düşmüş demektir..

**renk değiştirmek**

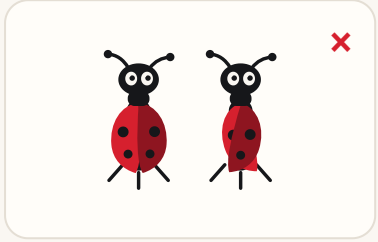
kanat kırmızıdır.. mavi, yeşil, mor
uğurböceği yoktur..

**gölge ve degrade**

düz renk.. gölge, parlama, iç
degrade, dış çizgi eklenmez..

**benekleri değiştirmek**

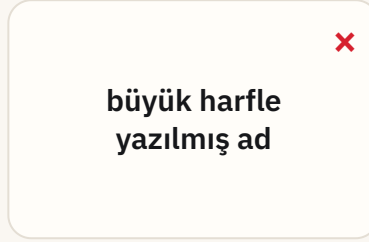
benek sayısı ve yeri sabittir..
ekleme, çıkarma, kaydırma olmaz..

**iki modu karıştırmak**

aynı görselde hem açık hem kapalı
kanat kullanılmaz..

**başka fontla yazmak**

kelime işareti çizimdir, yazı değildir..
yeniden dizilmez..

**büyük harfe çevirmek**

marka adı her yerde küçük harftir..
istisnası yoktur..

**koruma alanını ihlal**

başka bir öğeyle birleştirme,
çerçeveye yapıştırma, üstüne
yazma..

**kalabalık zemine koymak**

desenli veya kontrastsız fotoğraf
üstüne doğrudan konmaz..

merhaba.. afiyet olsun.. sevgiyle kalın..

iki nokta (..) grup standardıdır.. bütün yazışmalarda ve metinlerde — site, marka kılavuzu, sosyal medya, e-posta, teklif — cümle tek noktayla değil iki noktayla biter.. soru “..?” ile, ünlem “..!” ile kapanır.. istisna: acy teknik, cezeri bilişim, purity call ile enerji ve gayrimenkul projelerinin markaları..

her şey küçük harf.. marka adı her yerde “uğurböceği”; cümle başında da.. uğurböceği metinlerinde başka markaların adları da küçük yazılır..

kullanılır · kullanılmaz

fikir, üretmek, kurmak, iş, değer, meleke, ahenk, masa, el	çözüm odağı, sinerji, vizyoner, lider
denedik, kurduk, yaptık, bıraktık, öğrendik	hayata geçirdik, değer kattık
problem, muhtemel, ihtimal, keşif	sorun, olası, olasılık, icat
üretmek, fikir ekibi, üretim ekibi	yaratmak ve bütün türevleri

paragraf üç cümleyi geçmez.. sıfat yerine fil.. üstünlük iddiası rakamla yapılır, sıfatla değil..

her marka sitesinin en altında iki satır var: markanın kendi telif satırı ve imza.. imza yazıdır, logo değildir; ev sahibi markanın ikincil metin renginde durur..

tasarım..: uğurböceği fikir ve marka aklı

bağlantı her sitede aynı adrese gider: **www.ugurbocegi.com.tr**.
uğurböceği kendi sitesinde imza atmaz; yalnızca © 1999 – 2026 ve tanımlayıcı..

telif yılı kuruluş yılıdır: © kuruluş – 2026.. bu yıl kurulan markalar tek yıl taşır: © 2026..
tire yerine kısa çizgi (–), aralarında boşlukla..

uğurböceği	© 1999 – 2026
fijitaliz	© 2026
tecrübe dedikleri	© 2026
ekstrahayat	© 2015 – 2026
ekstrapazar	© 2006 – 2026
jettaksi	© 2007 – 2026
cezeri bilişim	© 2026
acy teknik	© 2025 – 2026
histanbul	© 2010 – 2026
nune	© 2017 – 2026
purity call	© 2025 – 2026
enerji projesi	© 2026
gayrimenkul projesi	© 2026

logo paketi

www.ugurbocegi.com.tr/kurumsal/marka-kilavuzu — svg ve png, yatay ve dikey kilit, kelime işareti, karakter, üç renk modu.. izin sormadan indirilebilir..

marka kullanım şartları

bu dosyalar uğurböceği markasını tanıtmak amacıyla, değiştirilmeden kullanılabilir.. logo üzerinde renk, oran, yerleşim veya form değişikliği yapılamaz; başka bir marka, ürün ya da işaretle birleştirilemez.. satışa sunulan bir ürün üzerinde kullanım uğurböceği'nin yazılı iznine bağlıdır..

iletişim

bilgi@ugurbocegi.com.tr
0530 466 5690 · whatsapp
www.ugurbocegi.com.tr
@ugurbocegi1999



© 1999 – 2026 · sürüm 2026.1